

Liebherr en IFA 2017

La marca alemana de electrodomésticos distribuida por Frigicoll presentará innovaciones muy relevantes en el área de la refrigeración inteligente durante la Internationale Funkausstellung (IFA) 2017 en Berlín. La cita tendrá lugar del 1 al 6 de Septiembre.

Agosto, 2017- Bajo el lema “*Making your life smarter*”, Liebherr presentará en la IFA de Berlín sus últimos desarrollos tecnológicos que pretenden posicionar a la marca a la vanguardia del Internet of Things en lo que a frío doméstico se refiere. Las nuevas evoluciones convierten los aparatos Premium de la marca en dispositivos inteligentes enfocados a ayudar en la gestión óptima de los alimentos. Desde el control inteligente de existencias y elaboración de listas de la compra gracias al sistema SmartShopping, hasta propuestas de recetas en base a los ingredientes disponibles en su frigorífico, con el sistema SmartCooking.



FridgeCam de Liebherr, una cámara colocada en el interior del frigorífico, proporciona imágenes de los alimentos que contiene. Estas imágenes se transmiten a la aplicación a través de la nube y a partir de la detección óptica de los alimentos, se elabora una lista. De esta manera, resulta muy sencillo saber siempre las existencias disponibles para planificar la compra cómodamente. Además, se proporcionará información relativa a los alimentos, así como consejos sobre cómo guardarlos para que se mantengan frescos el mayor tiempo posible sin deteriorarse. El complemento al asistente perfecto es MIA, *Media Intelligence Assistant*, un dispositivo de reconocimiento de voz que se comunica con el frigorífico permitiendo añadir alimentos en el balance de existencias o en la de la compra.

En lo que a gestión interactiva se refiere, cabe destacar también el SmartCooking, una funcionalidad muy interesante relacionada con la integración de la publicación gastronómica online FreshMAG, de Liebherr. Este site proporciona valiosas ideas para una preparación perfecta de los alimentos así como una gran diversidad de recetas. Una vez se escoge una de las recetas, se contrastan automáticamente los ingredientes necesarios con la lista de existencias propia y, a partir de ahí, se elabora una lista de la compra con los alimentos que faltan. En el futuro, será posible encargar los alimentos que falten con un solo clic y un servicio de reparto se puede encargar de llevar el pedido a domicilio.

La conectividad se realiza mediante SmartDevice, un gadget que se conecta a dispositivos móviles vía app y que permite a los usuarios poder interactuar digitalmente con sus frigoríficos Liebherr controlando su interior en cualquier momento y desde cualquier lugar con la tableta o el Smartphone.

Además de los desarrollos tecnológicos citados, la firma alemana continúa apostando por estar en primera línea en lo que a diseño se refiere. La serie más colorida de Liebherr, la *ColourLine*, que destaca por sus frigoríficos con los colores más de moda y proporciona singularidad a la cocina, presentará nuevas propuestas en la Feria que se suman las anteriores en rojo, amarillo y azul. Por otro lado, cabe destacar el nuevo modelo *Sticker Art* de la gama *CoolVision*, la colección más vanguardista de Liebherr. Este nuevo diseño presenta un frontal basado en una composición rompedora de imágenes que simulan adhesivos, definiendo una pieza que aporta una personalidad única y distintiva a la cocina.

En esta edición, Liebherr celebra 10 años en la IFA. Estamos convencidos que ésta va a ser una IFA apasionante y en la que los visitantes podrán disfrutar de un programa prometedor y diverso para conocer de primera mano los nuevos frigoríficos y congeladores, en el **stand 201**, situado en el **salón 2.1**.